

Table des matières

Introduction	3
1 Marché parfait	7
1.1 Marché de concurrence parfaite	8
1.1.1 Fonction d'offre individuelle	8
1.1.2 Fonction d'offre agrégée	10
1.1.3 Fonction de demande individuelle	12
1.1.4 Fonction de demande agrégée	13
1.1.5 Equilibre du marché	16
1.1.6 Concurrence à long terme	20
1.2 Intervention publique sur les marchés	23
1.2.1 Taxe à la consommation	24
1.2.2 Taxe à l'importation ou subvention à l'industrie	26
2 Monopole et pouvoir de marché	33
2.1 Fondements du monopole	34
2.1.1 Structure des coûts	34
2.1.2 Monopole naturel	36
2.2 Comportement du monopole	37
2.2.1 Monopole privé	38
2.2.2 Monopole réglementé	42
2.2.3 Monopole contestable	45
2.3 Concurrence pour le marché	48
2.3.1 Information parfaite	48
2.3.2 Information imparfaite	49
2.3.3 Enchères corrélées	54
3 Duopole et interaction stratégique	57
3.1 Oligopole de Cournot	58
3.1.1 Hypothèses du modèle	58
3.1.2 Equilibre de Cournot à nombre fixé d'entreprises	59
3.1.3 Collusion et cartel	61
3.1.4 Equilibre de Cournot avec libre entrée	63

3.2	Duopole	66
3.2.1	Isoprofits et fonctions de réaction	66
3.2.2	Coordination, contrats et cartel	70
3.3	Engagement et barrière à l'entrée	73
3.3.1	Equilibre de Stackelberg	74
3.3.2	Stratégie de barrière à l'entrée	79
4	Externalités	85
4.1	Internalisation des externalités	87
4.1.1	Taxe à la consommation	87
4.1.2	Taxe à la pollution	89
4.1.3	Marché de droits à polluer	92
4.1.4	Marchandage de Coase	95
4.2	Externalités dans les réseaux	97
4.2.1	Externalité de club	98
4.2.2	Externalité de congestion	102
	Références	107