

# Table des matières

<b>Introduction</b>	<b>9</b>
<b>1 Analyse concurrentielle</b>	<b>19</b>
1 Apports de la théorie économique . . . . .	20
1.1 Le cadre général de réflexion : variables de décisions des firmes, fonctions de coût, marché, fonction de demande, monopole versus concurrence parfaite. . . . .	20
1.2 L'analyse traditionnelle : structure, conduite, performance . . .	24
1.3 L'analyse stratégique de la concurrence : barrières à l'entrée, engagement, préemption . . . . .	32
2 Approches managériales . . . . .	52
2.1 L'approche de Porter . . . . .	52
2.2 La courbe de coûts d'un secteur . . . . .	56
2.3 L'approche du BCG . . . . .	58
2.4 Une nouvelle typologie de situations concurrentielles . . . . .	65
3 Conclusion . . . . .	66
4 Références . . . . .	69
<b>2 Analyse organisationnelle</b>	<b>73</b>
1 Apports de l'analyse économique . . . . .	75
1.1 Le cadre d'analyse : structure organisationnelle, relation hiérarchique, agents, principal, information incomplète, coûts et bénéfices privés, contrats . . . . .	75
1.2 Formalisation économique de la coordination . . . . .	77
1.3 Formalisation économique de la délégation . . . . .	87
2 Applications managériales . . . . .	96
2.1 Le choix d'une structure organisationnelle : choisir les grandes lignes de coordination et de délégation dans l'entreprise . . . .	96
2.2 Le budget : un instrument précis de coordination et de délégation dans l'entreprise . . . . .	103

3	Conclusion . . . . .	110
4	Références . . . . .	111
5	Annexe : Une perspective historique . . . . .	112
5.1	Adam Smith : le rôle moteur de l'incitation individuelle . . . . .	113
5.2	Frederick W. Taylor : l'émergence du management scientifique . . . . .	113
5.3	Alfred Chandler : l'apogée de la grande entreprise . . . . .	115
5.4	Ronald H. Coase et Oliver Williamson : les limites de la grande entreprise . . . . .	118
5.5	Références . . . . .	119
<b>3</b>	<b>Analyse financière</b>	<b>121</b>
1	Apports de l'analyse économique . . . . .	123
1.1	La théorie financière classique . . . . .	123
1.2	La théorie moderne du financement de l'entreprise . . . . .	138
2	Applications managériales des théories financières classique et moderne	152
2.1	la codification des flux financiers : le modèle comptable, les prin- cipaux indicateurs . . . . .	153
2.2	Applications managériales de la théorie financière classique . . . . .	163
2.3	Applications de la théorie moderne . . . . .	176
3	Conclusion . . . . .	192
4	Références . . . . .	193
5	Annexe . . . . .	195
5.1	Le monitoring . . . . .	195
5.2	Les LBO internes . . . . .	198
5.3	Memento comptable et financier . . . . .	200
<b>4</b>	<b>Le gouvernement d'entreprise</b>	<b>205</b>
1	Les modèles traditionnels de gouvernement d'entreprise . . . . .	206
1.1	Position du problème : le gouvernement de la firme à contrôle managérial . . . . .	206
1.2	Le modèle de type <i>shareholder</i> . . . . .	207
1.3	Le modèle de type <i>stakeholder</i> . . . . .	208
2	Les limites des modèles traditionnels face au pouvoir des dirigeants salariés . . . . .	210
2.1	Les limites du modèle <i>shareholder</i> . . . . .	210
2.2	Les limites du modèle <i>stakeholder</i> . . . . .	211
3	La montée en puissance des investisseurs institutionnels . . . . .	212
4	La montée en puissance des autres parties prenantes : le développement durable . . . . .	221
5	Conclusion : les freins à la convergence . . . . .	227
6	Références . . . . .	228

---

<b>5</b>	<b>Contrôle de connaissances</b>	<b>231</b>
1	Analyse concurrentielle . . . . .	231
1.1	Quiz . . . . .	231
1.2	Exercices . . . . .	232
1.3	Étude de cas : concurrence sur le marché des jeux vidéo . . . . .	235
2	Analyse organisationnelle . . . . .	241
2.1	Quiz . . . . .	241
2.2	Exercices . . . . .	242
2.3	Étude de cas : l'EVA comme système d'incitation <sup>1</sup> . . . . .	244
3	Analyse financière . . . . .	255
3.1	Quiz . . . . .	255
3.2	Exercices . . . . .	257
3.3	Etude de cas : étude d'une introduction en bourse . . . . .	265