

SOMMAIRE

Remerciements	11
Introduction	13

PREMIÈRE PARTIE : Globale diversité

CHAPITRE UN : Les quatre éléments du monde et le développement durable	19
I. L'eau, l'air, la terre et le feu au risque des hommes, hier et aujourd'hui	20
II. La vie en mouvement	27
III. Le désenchantement du monde	33
IV. L'éthique environnementale et la politique	37

CHAPITRE DEUX : Parcourir la terre	45
I. Penser à partir du monde parcouru	47
II. L'économie de la relation, la philosophie du commerce, l'Organisation Mondiale du Commerce à Genève en 2008	52
III. Fonctions souveraines, entre matériel et immatériel	58
IV. L'entreprise, nouvelle force organisatrice du monde, au parcours de la terre	63
En conclusion	71

CHAPITRE TROIS : Cultures, religions, économie	73
I. Un jeu de paradoxes : marché, démocratie, cultures	73
II. Impersonnalité indienne ou bouddhique, responsabilité individuelle selon la sagesse chinoise	77
III. Les trois monothéismes	82
IV. Morale religieuse et activité économique	85
V. De l'interdit monothéiste du prêt à intérêt à la « finance islamique »	88
VI. Harmoniques tensions, <i>inter-esse</i> , être ensemble	92
VII. Propositions annexes pour une intelligence des cultures et des morales économiques dans les gouvernances des entreprises à l'international	96

DEUXIÈME PARTIE : « Flash » : Défis théoriques et pratiques pour aujourd'hui

CHAPITRE QUATRE : Le chaos et la distinction	101
1. Une éthique de la distinction	101
2. Europe au principe de l'histoire et de la pensée	103
3. Correspondances, conflits d'intérêts, impartialité personnelle	104
4. Un actuel chaos mondial	105
5. De la dignité particulière aux projets politiques communs	107

CHAPITRE CINQ : La « durabilité », une valeur ?	109
1. La « durabilité » du présent	109
2. Le court terme et le long terme	111
3. Le choix durable	114
CHAPITRE SIX : Pour une archéologie du risque	117
1. Penser le risque	117
2. A l'origine de l'histoire humaine	118
3. Le risque, un « besoin essentiel de l'âme »	118
4. L'entrepreneur Ulysse et la bonne mesure du risque	120
5. Comme Ulysse : les hasards et les risques de l'entrepreneur moderne	121
6. Penser le risque : « mon être acquiert plus de valeur », contre la mort ou en disponibilité à ce qui vient ?	122
7. La nécessaire curiosité, le principe de curiosité	124
CHAPITRE SEPT : La pauvreté	127
1. Cultures et religions	127
2. « Quand la misère chasse la pauvreté »	131
3. La voie moyenne	133
CHAPITRE HUIT : La corruption et ses victimes	139
1. La tension entre la morale et le droit, la question de l'universalité des droits	140
2. Qui sont les victimes de la corruption ?	143
3. Quels droits pour les victimes ?	145
CHAPITRE NEUF : Les premières tentatives d'encadrement politique et moral de la mondialisation : <i>Jus gentium, guerre juste et droit d'ingérence, histoire</i>	149
1. Au commencement, les fondements théologiques de la mondialisation	149
2. La dignité humaine et l'écriture de l'histoire	153
3. L'invention d'un droit international : le <i>jus gentium</i>	156
CHAPITRE DIX : La conformité	163
1. En Grèce et à Rome, de la ressemblance à la conformité comme vertu de prudence	164
2. Antigone et le roi : quelle conformité ?	165
3. De la juste mesure à la droite raison, l'équerre et la norme	167
4. « La raison du plus fort est toujours la meilleure »	167
5. « Il n'y a que les fols certains et résolus » : loi naturelle et incertitude normative	169
6. L'entreprise, « nouveau territoire » de l'humain	171
7. La confiance et l'avenir	173

CHAPITRE ONZE : Perspectives culturelles sur le droit : à propos des rapports	
<i>Doing Business</i> de la Banque Mondiale	175
20 points.	175

CHAPITRE DOUZE : Quel droit pénal des affaires pour demain, en France ?	183
1. La faute, la culpabilité, la peine	183
2. L'imprudence, les infractions involontaires	185
3. La responsabilité pénale	186
4. Les dérives du droit pénal	187
5. « Il ne faut point de lois inutiles, elles affaibliraient les lois nécessaires » (Portalès).	188
6. Quelques limites du rapport de la Commission Coulon	190
En conclusion	191

TROISIÈME PARTIE : Perspectives

CHAPITRE TREIZE : La peur, émotion majeure de la globalisation.	195
I. Peurs de chacun et peurs de tous, dans l'histoire et la philosophie	197
II. Les figures héroïques, pédagogues de la peur	205
III. Eloge de la fragilité	210
IV. La peur en entreprise, la peur des entreprises	217

CHAPITRE QUATORZE : Pour un autre style de management :	
l'art et la « pensée latérale »	229
I. Les paradoxes de la société numérique	231
II. Traductions	236
III. Entre standardisation et responsabilité créatrice	242
IV. Nécessaires lucidités : l'art, metteur en scène ou objet transitionnel ?	248
V. Art et management, la « pensée latérale »	253

Conclusion « In progress »	261
---	-----

